

IA y Aduanas en el comercio Internacional

Intención

03

Introducción a la inteligencia artificial y definiciones

04

Reglamentación

08

Notoriedad social y económica

10

El cambio comienza ahora

12

Inteligencia artificial para el comercio exterior

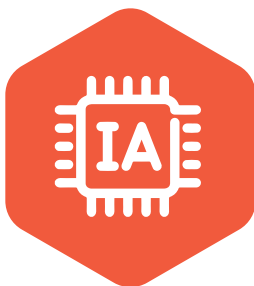
Introducción a la inteligencia artificial y definiciones



La inteligencia es un atributo del ser humano que origina una pregunta clave
¿Pueden las máquinas pensar?
Y la respuesta se confirma en un “sí” por la Inteligencia Artificial (IA).



Tal afirmación es consecuente para definir
¿Qué es inteligencia?
Siendo esta la capacidad mental que resuelve problemas, que comprende ideas complejas, razona, aprende de la experiencia y más.



Entonces
¿Puede la IA realizar estas acciones inteligentes?

Lo logra y va en aumento cada día. La IA se encarga del diseño y construcción de sistemas capaces de realizar tareas como la inteligencia humana; dicho de otro modo, máquinas imitando las funciones del pensamiento humano.

Reglamentación

Es ampliamente conocido que el insumo primordial para la IA son los datos e información, pero **¿De dónde se obtienen?** De los usuarios en internet y sus aplicaciones, sistemas, programas de software, redes sociales y todo aquello con lo que interactuamos bien sea por trabajo, diversión o descanso; y ya que todo tiempo generamos información útil para los desarrolladores de IA.



El punto clave, teniendo en mente a cada persona, es ¿Y cómo se limita la incursión de la IA y su alcance? Con leyes que resguardan mi información; por ejemplo, políticas de privacidad.

La privacidad implica que nadie puede tener acceso a mi historial en internet, bien sea de compras o de vistas de videos (entre otros); o peor aún de mis conversaciones por cualquier plataforma de chat.

Sin duda, tener claros estos límites, simboliza un aspecto importante de todos los usuarios de internet y software: **Confianza.**





Reglamentación

Hablando acerca del comercio internacional y aduanas, podemos decir que aún nos encontramos en terreno virgen, salvo muy honrosas excepciones, la iniciativa privada poco ha tratado de innovar en estas herramientas de IA ¿razón? los datos e información en términos de aduanas, mercancías y sujetos involucrados están del lado de la autoridad quien no comparte (aún) esa información.

Y sobre aduanas y mercancías ¿está privacidad se cumple? bueno, las autoridades también deben cumplir estas políticas de privacidad, pero NO prevalecen cuando se trata de distinguir prácticas delictivas.

Esto significa que todos los datos recopilados de los distintos actores del comercio internacional aportan a la autoridad la directriz de “riesgos” y dan objetividad precisa a sus revisiones a través de cálculos probabilísticos.



Reglamentación

¿La contraparte? entre más regulación en términos de la IA origina menos acceso a los datos e información que provocan la desfavorable consecuencia de menos desarrollo e innovación, lo cual es increíblemente “irónico”. Precisa aclarar que desde el punto de vista de una autoridad (por ejemplo, la aduanera) esto no es un tema que la límite, pero SI a los proveedores privados que pretenden crear productos con base en la IA que desarrollen soluciones en temas de aduanas.

Tal parece, que reglamentación VS innovación es la batalla legal que inclina la balanza por mejores productos en IA.

Esto resulta en la siguiente estadística: Los países desarrollados en IA como USA, China y la Unión Europea son permisivos en la reglamentación de IA en su propio territorio; pero altamente restrictivos cuando otros países tratan de entrar en sus mercados con el fin de obtener datos globales.

Reglamentación

¿Soluciones en reglamentación de IA?

Los acuerdos comerciales internacionales de cooperación por regiones es el camino correcto para una reglamentación idónea. Esto es que los bloques económicos internacionales, que ya existen en el comercio internacional, pueden y podrían establecer disposiciones comunes sobre IA.

La Unión Europea ya lo esta haciendo en ese sentido. Pero en América aún sigue como asignatura pendiente.

Las autoridades de aduanas de nuestro vecino del norte ya cuentan con máquinas de IA (proporcionadas y manejadas por universidades de prestigio) que escanean a nivel molecular los contenedores y medios de transporte de mercancía de procedencia extranjera a fin de corroborar lo declarado a nivel documental contra lo efectivamente cargado ¿Qué buscan detectar? Sustancias prohibidas y contrabando en general.

En México, durante este 2024, fue presentada la iniciativa de ley denominada “Ley federal que regula la inteligencia artificial”, obviamente con un sentido nacionalista (pensamos que no podía ser de otro modo) cuyo objetivo de protección es la información dentro del territorio. También la formación de órganos o instituciones que hagan cumplir la observancia de esta Ley.

Y la parte “buena” es que no inventa cuestiones nuevas, más bien retoma lo ya legislado y probado que funciona; por ejemplo, por la UE respecto a los riesgos.

Notoriedad social y económica

01



Las repercusiones sociales son tan amplias que llegan a todos los niveles sociales, siendo estos desde el individuo, su familia y el entorno inmediato (su comunidad).

02



¿Qué significa esto? Pues las gerencias de algunas compañías ya toman decisiones basadas en la información que arroja la IA.

03



La manufactura como las maquiladoras, ya manejan robots que automatizan variadas funciones.

04



De igual forma en la agricultura, la salud, la educación y la seguridad; son algunos aspectos donde la sociedad ya interactúa día a día con la IA.

05



Los buscadores de internet y las bocinas “caseras” inteligentes consideramos son los casos más cercanos de IA en las personas de todas las edades.

Notoriedad social y económica

Las implicaciones económicas, se traducen en la inauguración de tiendas virtuales. (ejemplo ideal son las compras de mercancías internacionales y sus repercusiones en las aduanas del mundo).

Incluso cabe decir que la mano de obra que realiza trabajos repetitivos sin especialización están destinados a desaparecer; pero los conocimientos que solucionen problemas y desarrollen un “pensamiento computacional” serán los más demandados próximamente.



El cambio comienza ahora

Los conflictos entre los grandes países que desarrollan IA; esto es entre China y EU; muestran que ya estamos en el futuro. ¿Por qué estos países se detienen mutuamente para que no exista interferencia para la obtención de datos para alimentar la IA? Los datos son la clave, pues se estima que el mínimo de datos diarios que se recopilan por la IA oscila a partir de 2.2 miles de millones de gigabytes. Además de lo ya comentado, estos datos también se obtienen de los videojuegos o del streaming ¿Quién no ha jugado un partido de video juego en línea o se ha desvelado viendo todos los capítulos de su serie favorita? Toda esta información es almacenada y procesada por el



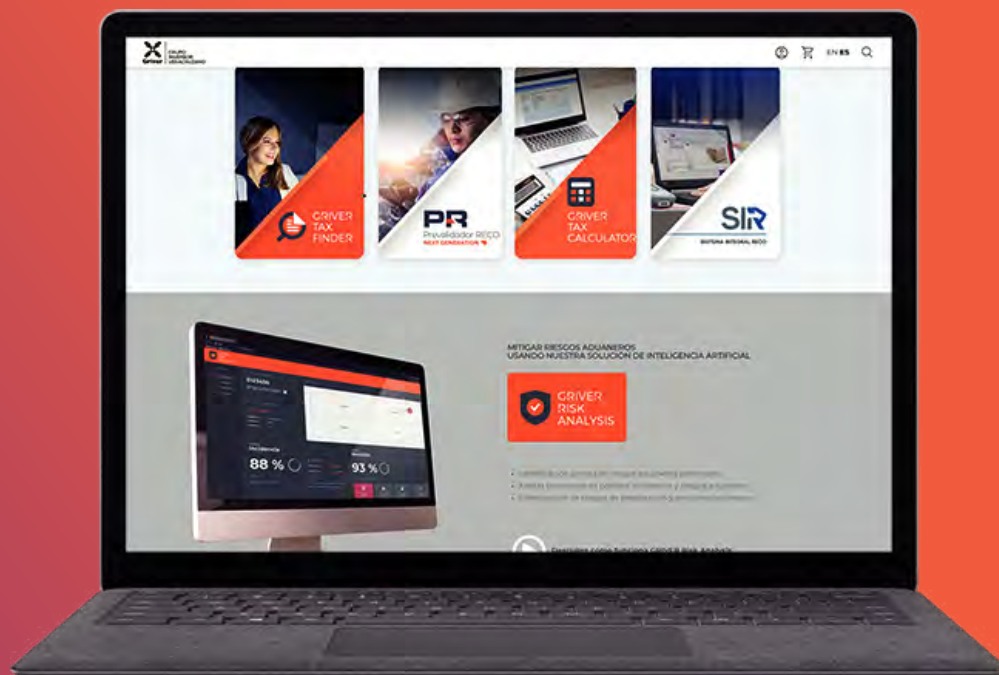
Big Data

**o ciencia de datos
junto a la IA**

le da curso y sentido a esa información.

Si, ya estamos en el futuro.

GRIVER STORE



Hoy en día, el camino tradicional es consultar a expertos en aduanas, pero... si continúo dando “click” en **GRIVER Store** puedo resolverlo todo en la siguiente forma.

Las soluciones que exhibe **GRIVER Store** basadas en IA son dirigidas a los mismos compradores que hoy ya buscan y adquieren mercancías en las distintas plataformas de e-commerce de marcas internacionales y cuyas preguntas obvias son:

¿Puedo traerlo a México?

¿Debo “pasar” por Aduanas?

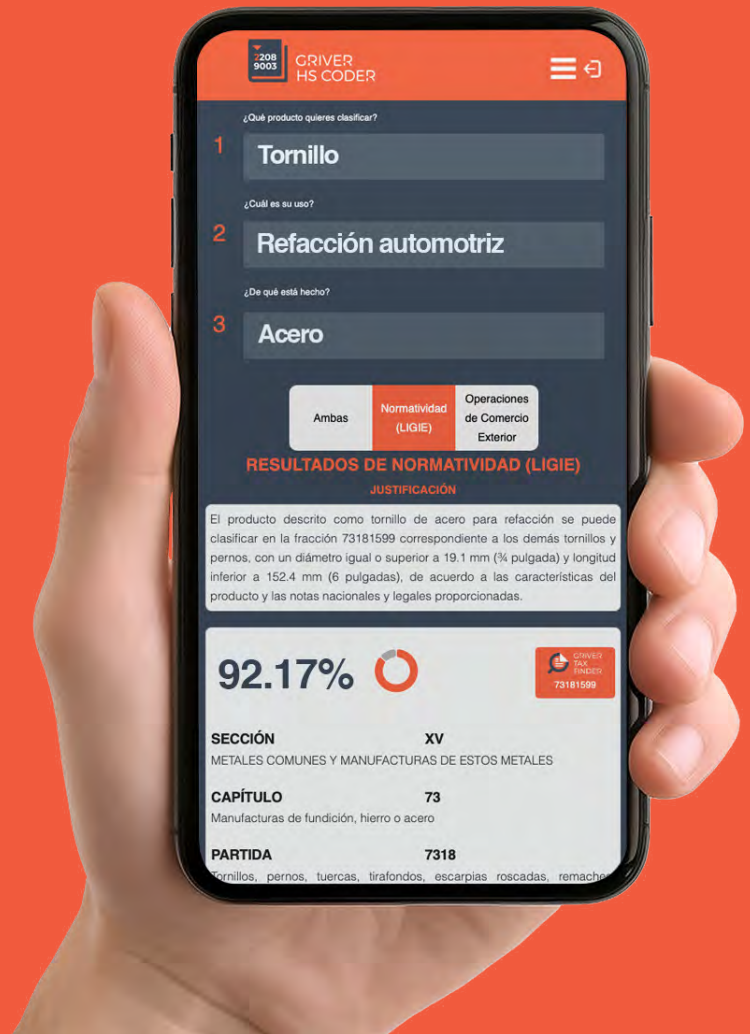
¿Qué impuesto a pagar?

¿Qué ley debo cumplir?



GRIVER
HS CODER

Clasificación Arancelaria.



¿Necesitas ahorrar tiempo de espera de terceros y reducir costos?

Con esta solución obtienes respuestas en orden de prioridad y aproximación, entendibles y a tú alcance sin ser experto en aduanas.

Clasificar significa asignar una fracción arancelaria (que es el código basado en Ley para el impuesto a pagar).

Con nuestra solución digital desarrollada con IA, sólo necesitas 3 preguntas simples para lograrlo:

¿Qué quieres clasificar?

¿Cuál es su uso?

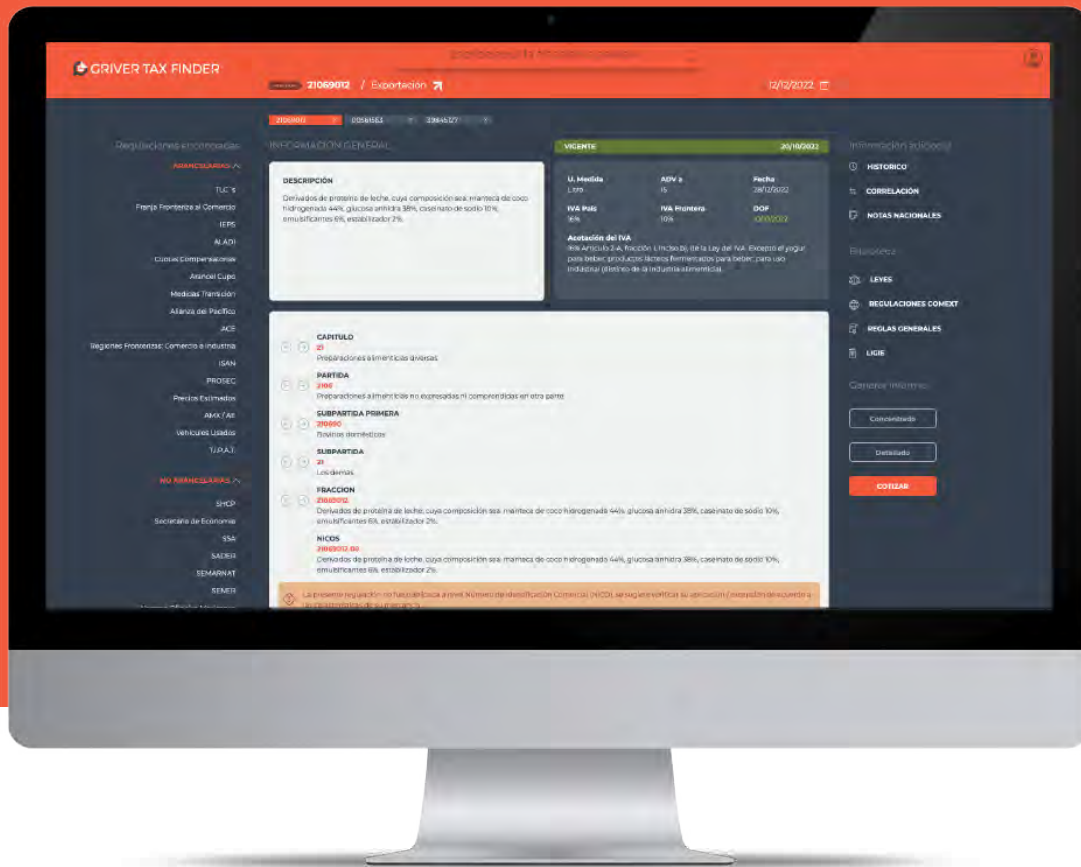
¿De qué está hecho?

¡Con HS Coder agiliza la
Clasificación Arancelaria
de tus productos!



GRIVER TAX FINDER

La nueva Tarifa en Línea.



GRIVER Tax Finder

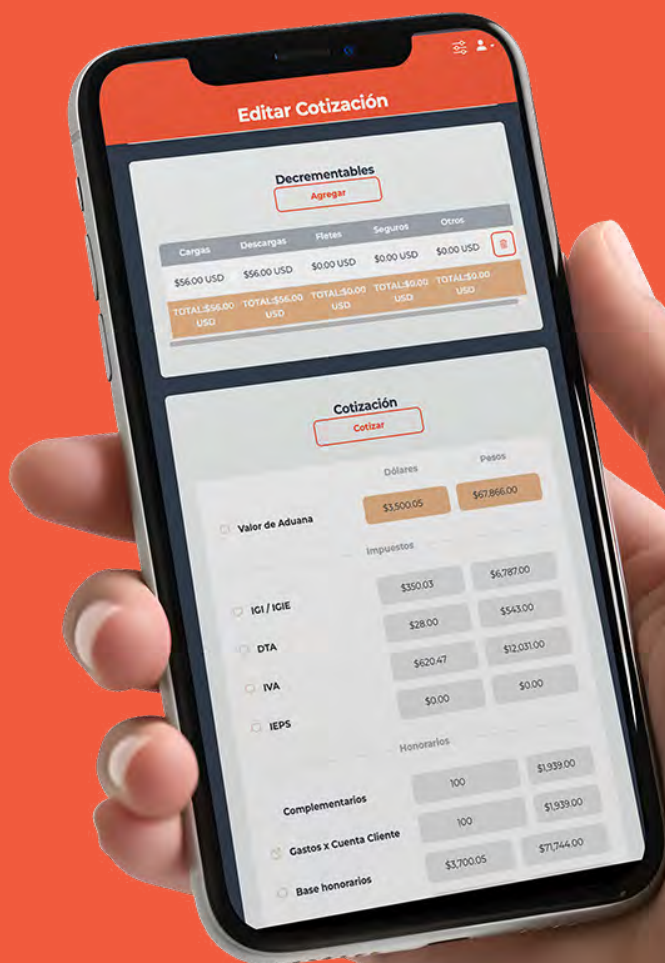
es la evolución de la comúnmente conocida como Tarifa en Línea (que proviene de la LIGIE: Ley de los Impuestos Generales de Importación y exportación) que incluye todos los productos y mercancías tangibles y que son objetos de operaciones aduaneras.

Si necesitas saber cuál es el **Alcance a nivel Reglamentario** y de impuestos a cumplir con datos siempre actualizados, esta es tu solución.



GRIVER TAX CALCULATOR

Proyección de Impuestos
y Costos Aduaneros.



GRIVER Tax Calculator

permite conocer efectivamente las cantidades a pagar en aduanas, reuniendo toda la base gravable que puedas incluir:

Gastos de transporte

Seguros

Cargas y descargas

Arrojando resultados que te darán una idea del pago final y te ayudarán a decidir la conveniencia o no de la compra.

Con esta
Solución digital
**Calcularás
Fácilmente**
tus impuestos
aduaneros

La mejor prueba de como los productos de

GRIVER STORE



Resuelven
Problemas



Aportan
Soluciones



Reducen tiempo
en la toma de decisiones

es usándolos

¡Genera beneficios ya!

www.griver.com.mx

